

Sin hijos y propietarios primerizos: El perfil del comprador de vivienda en España

- De las ventas realizadas por Vía Célere en 2019, el 53,2% de los clientes no contaba con una vivienda en propiedad
- El 61,9 de los compradores realizó la operación para mejorar las condiciones o el espacio de su residencia actual

Madrid, 25 de febrero de 2020.- La mayoría de los compradores de vivienda en España son personas sin hijos que buscan adquirir su primera casa en propiedad y, con ello, mejorar las condiciones de su residencia actual. Esta es la principal conclusión a la que ha llegado el estudio que ha realizado Vía Célere en base a las respuestas de los clientes que compraron una de sus viviendas a lo largo de 2019.

Según los datos de la compañía, especializada en el desarrollo, inversión y gestión de activos inmobiliarios, la principal motivación para la compra de una residencia es la mejora de la calidad de vida y la búsqueda de un mejor espacio, tal y como ha asegurado el 61,90% de los compradores. Por su parte, el 23,1% tomó la decisión con el objetivo de cambiar de ubicación y un 6,4% lo hizo para acercarse a la residencia de familiares o amigos.

Además, en la mayoría de los casos, un 53,2%, los clientes de Vía Célere no habían realizado previamente una compraventa de vivienda, mientras que un 22,7% de los mismos aseguró que su nueva compra suponía una reposición. Por otro lado, el 14,3% realizó esta gestión para contar con una segunda residencia mientras el 8,8% la afrontó como una inversión. El 1% restante indicó que la vivienda se destinaría a una actividad profesional u a otros usos.

Asimismo, el estudio realizado por Vía Célere destaca que más de un tercio de los compradores, un 36,8%, no tenían ningún hijo. Por su parte, el porcentaje de aquellos que tienen uno es del 25,7%, mientras que las familias que han adquirido una vivienda con dos descendientes representaron el 29,3%, así como el 7,1% tenía tres y solo el 1,1% aseguró superar esa cifra.

El tamaño de familia también ha afectado, en líneas generales, a la tipología de vivienda preferida por los compradores. Según los datos de Vía Célere, los españoles prefieren las casas de tres dormitorios, ya que fueron solicitadas por el 46,2% de los mismos. Un 13,1% prefirió las viviendas de 4 habitaciones y un 23% las de dos, mientras que un 3,2% indicó que buscaba una vivienda de un dormitorio o menos y un 5,3% quería cinco o más. Por último, un 4% aseguró que buscaba indiferentemente una casa de dos o tres dormitorios y un 4,1% querían tres o cuatro. Además, un 1,1% de los clientes de Vía Célere aseguraron buscar su vivienda independientemente del número de dormitorios.

Sobre Vía Célere

Vía Célere es una compañía inmobiliaria especializada en el desarrollo, inversión y gestión de activos residenciales. Gracias a su innovador modelo de negocio y equipo de profesionales, Vía Célere es hoy una de las empresas de referencia en el nuevo entorno y ciclo inmobiliario.

Desde su fundación en 2007, el equipo gestor de Vía Célere ha entregado más de 4.400 viviendas, demostrando una sólida experiencia en la puesta en marcha, desarrollo y entrega de promociones residenciales de alta calidad en toda la geografía española.

La compañía apuesta por la innovación y sostenibilidad como los pilares fundamentales de sus proyectos, a la vez que muestra su compromiso permanente con la satisfacción de sus clientes, accionistas y con el desarrollo profesional de sus más de 450 empleados.

Vía Célere está a la vanguardia del sector residencial español a través de la introducción e implementación pionera de 45 innovaciones entre las que se encuentran procesos y conceptos como MagicHouse, la industrialización, el Building Information Modeling (BIM), el Last Planner System (LPS) o las zonas comunes disruptivas. Además, la compañía cuenta con 14 certificados de I+D de baños industrializados y fachadas modulares, expedidos por la compañía acreditada ENAC. Estos certificados le otorgan el reconocimiento a su compromiso por implementar y desarrollar nuevas técnicas.

Puedes seguirnos en:



Visita la sala de prensa de Vía Célere en: <http://viacelere.com/prensa>

Contacto de prensa

Daniel Santiago
dsantiago@kreab.com
917027170

Laura Paredes
lparedes@kreab.com
693387337